



Vacature marketing/communicatie/pr medewerker

De Nederlandse Kastelenstichting (NKS) is een kenniscentrum voor kasteel en buitenplaats. Wij zijn gepassioneerd over het verzamelen van kennis over kastelen, buitenplaatsen en hun historische omgeving. Maar vooral vinden we het belangrijk om de kennis door te geven. Omdat we geloven dat kennis het leven verrijkt, dat door kennis te hebben 'over', de verbinding 'met' ontstaat en daarmee uiteindelijk het draagvlak voor het behoud van kastelen en buitenplaatsen wordt vergroot.

Dit is wat we doen. We doen zelf wetenschappelijke onderzoeken en begeleiden onderzoekers en studenten. In ons magazine Kasteel & Buitenplaats vertellen wij de verhalen van kastelen en buitenplaatsen. Jaarlijks organiseren wij voor jong en oud op Tweede Pinksterdag de Dag van het Kasteel. We organiseren studiedagen en lezingen om nieuwe inzichten te kunnen delen. En we beantwoorden vragen over kastelen en buitenplaatsen. Daarnaast is onze kennis te raadplegen in onze bibliotheek of op onze website.

We vinden ons werk relevant en willen hét kenniscentrum voor kasteel en buitenplaats zijn. Onze ambitie is dat anderen dat ook in ons herkennen. Dat willen we sterker gaan uitdragen. Daarom zoekt de NKS een

Marketing/communicatie/pr medewerker (20 uur)

De functie omvat

- Werkt het marketing/communicatie/pr plan uit, teneinde het aantal donateurs en sponsors voor de NKS én het aantal deelnemers, samenwerkingspartners en sponsors voor Dag van het Kasteel te vergroten
- Beheert en produceert content voor de communicatiemiddelen waaronder de website, jaarlijks publieksverslag en (digitale) nieuwsbrieven
- Beheert (mede) en produceert content voor de sociale media van NKS en Dag van het Kasteel (Facebook, LinkedIn en Twitter)
- Coördineert advertenties in lokale bladen en media optredens
- Vergroot de nieuws/media exposure van de NKS en Dag van het Kasteel
- Ondersteunt het team en in bijzonder de directeur bij het formuleren en vasthouden van de kernboodschap van de NKS (vanuit onze identiteit/missie en visie en waarom, hoe en wat)

Wij vragen

- Door de schaal van de organisatie zijn wij op zoek naar iemand die zowel strategisch als praktisch (hands on) sterk is en een zelfstarter is die zelfstandig kan werken.
- Een afgeronde HBO of WO-opleiding richting Marketing/Communicatie/PR.
- Affiniteit met onderzoek, geschiedenis en kastelen en buitenplaatsen is een vereiste.
- Goede digitale vaardigheden en ervaring met sociale media en websitebeheer.
- Uitstekende kennis van de Nederlandse taal in woord en geschrift en goede kennis van de Engelse taal in woord en geschrift.
- Brede interesse, nieuwsgierig, creatief en plezier in schrijven.
- Stressbestendig en relativerend.
- Kan snel schakelen en is indien nodig, flexibel.
- Lange adem, vasthoudend en consistent.

Wij bieden

- Een dienstverband voor 1 jaar voor 20 uur per week, met mogelijke verlenging
- Een bruto salaris van maximaal € 2.413,- per maand, afhankelijk van ervaringsniveau, bij een dienstverband van 100% (40 uur per week), conform CAO Welzijn.
- Een prettige werkomgeving in een kleine maar dynamische organisatie waarin je actief bent met zo'n 5 collega's, studenten en vrijwilligers.

Meer weten

Voor meer informatie over deze functie kan contact opgenomen worden met de directeur mw. Heidi van Limburg Stirum tel. 06 3017 2123.

Sollicitaties

Sollicitatie (brief en CV) vóór 20 juni 2017 toezenden naar mw. Martien Verdenius, info@kastelen.nl Het is ons streven de vacature per 1 juli 2017 vervuld te hebben.